

Fact Sheet

MyCloudFulfillment

MyCloudFulfillment คือ บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรสำหรับธุรกิจออนไลน์หรือธุรกิจที่ขายหลายช่องทาง บริการจัดการช่องทางการขายที่หลากหลาย เช่น Lazada, Shopee, Consignments ฯลฯ โดยที่ผู้ประกอบการไม่ต้องยุ่งยากในการจัดการบริหารสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้า การแพ็คสินค้า และการจัดส่งสินค้าในทุกช่องทาง นอกจากนี้ ยังมีการจัดการสินค้าแบบพิเศษ เช่น แพ็คแบบชั้นตอนพิเศษ การตรวจสอบคุณภาพสินค้า การจัดเซตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และ Customization อื่นๆ ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ด้วยการใช้ระบบ APIs (Application Program Interface) ของ MyCloudFulfillment ช่วยให้สามารถรับออเดอร์การขาย และอัปเดตสินค้าคงคลังที่คงเหลือตามช่องทางการขายต่างๆ ได้แบบอัตโนมัติ อีกทั้ง ระบบยังช่วยให้สามารถ จัดการ Supply chain และจัดการคำสั่งซื้อได้ดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลออเดอร์ทางการขาย (Big Data) มาวิเคราะห์เป็น Business Intelligence และทำ Predictive analytics เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ จัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไม่เสียโอกาสในการขาย อีกทั้งยังช่วยวางแผนการผลิตในแต่ละSKU เพื่อให้ผู้ประกอบการ “จัดการธุรกิจได้ง่ายและเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

บริการของ MyCloudFulfillment

1. Fulfillment Service ให้บริการคลังสินค้า

- **Store** บริการคลังสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งสินค้าเล็กและใหญ่ แบบธรรมดา (Standard Storage) และแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cool Room Storage) 24 องศา 24 ชั่วโมง รวมถึงการจัดเก็บสินค้าแบบคัดแยกตามประเภทสินค้าที่แตกต่างกัน โดยใช้โปรแกรมคลังสินค้าที่ช่วยในการวางแผนการผลิต และสินค้าคงเหลือ ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลเหล่านี้ได้ผ่านช่องทางออนไลน์แบบ Real time
- **Pick QC and Pack** บริการ หยิบ ตรวจสอบ และ แพ็ค ตามความต้องการพิเศษของร้านและสินค้า ส่งงานผ่านระบบได้ตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ การตรวจคุณภาพสินค้าแบบพิเศษ เซ็ต

คราบการจากรองเท้า ตัดด้วยกระเป๋ ปักผ้า รีดผ้า การจัดทำเช้ทสินค้า เพิ่มมูลค่าสินค้า จัดทำกระเช้าสินค้า เพิ่ม Thank you card และผูกโบว์ เป็นต้น

- **Ship** บริการบริหารจัดการจัดส่งแบบ World Wide Shipping ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งแบบ On demand service หรือส่งแบบ Next Day เช่น SCG Express ไปรษณีย์ไทย และ Kerry เป็นต้น
- 2. **MyCloud System** ซึ่งเป็นระบบการเชื่อมต่อสต็อกกับทุก ๆ ช่องทางการขาย โดยระบบ APIs ออกเดอ์รวมมาจากทุกช่องทางการขายเข้าสู่ระบบเดียว และส่งข้อมูลสต็อกที่ตรงกันกลับสู่ทุกช่องทาง เช่น Lazada, Shopee, JD.com, website แบบ Real Time
- 3. **Partner Service** บริการพาร์ทเนอร์เซอร์วิสต่างๆ เช่น Ecommerce Operation, Marketplace Management, Digital Marketing

กลุ่มสินค้าที่ให้บริการ

- อาหารเสริม (CHAME',Hi-Balanz)
- Fashion (Dektay Brand, Hamburger Studio, Mustard Sneakers)
- Sport ware (Girlsnation, Saybabe)
- Skin care (Curel, Clover TH, LA MOCHA)

ช่องทางติดต่อ

ผู้ที่สนใจบริการ Fulfillment สามารถติดต่อได้ที่ MyCloudFulfillment หมายเลข 02-138-9920
หรือ www.mycloudfulfillment.com หรือ Facebook : MycloudFulfillment หรือ LINE :
@mycloudgroup

.....